

Số: 2699/QĐ-ĐHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 12 năm 2020

QUYẾT ĐỊNH
Về việc giao nhiệm vụ thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học
cấp cơ sở năm 2020 (đợt 2)

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính – Hải quan vào Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 389/QĐ-BTC ngày 20 tháng 3 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về việc ban hành Quy chế quản lý nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp Bộ của Bộ Tài chính;

Căn cứ Quyết định số 934/QĐ-ĐHTCM ngày 14 tháng 7 năm 2017 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quy định về hoạt động khoa học và công nghệ Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 220/QĐ-ĐHTCM ngày 28 tháng 02 năm 2020 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học của giảng viên Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Quản lý khoa học.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Giao nhiệm vụ tổ chức thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở cho các cá nhân (theo Danh mục đính kèm).

Điều 2. Quy trình thực hiện, nghiệm thu, thanh lý đề tài phải theo quy định chung hiện hành của nhà trường.

Điều 3. Trưởng phòng Quản lý khoa học, Trưởng phòng Kế hoạch – Tài chính, Trưởng các khoa và chủ nhiệm đề tài chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để biết);
- Như Điều 3;
- Lưu: VT, QLKH.

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG


TS. Nguyễn Văn Hiến





BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH - MARKETING

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

DANH MỤC ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ NĂM 2020 (ĐỢT 2)
(Ban hành kèm theo Quyết định số 2649/QĐ-ĐHTCM ngày 22 tháng 12 năm 2020 của
Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)

Đơn vị tính: Triệu đồng

STT	Mã số	Tên đề tài	Chức nhiệm	Kinh phí giao	Ghi chú
01	CS-34-20	Các giải pháp nâng cao chất lượng hoạt động đánh giá kết quả học tập tại Trường Đại học Tài chính - Marketing	ThS. Lưu Khánh Linh	30	
02	CS-35-20	Ảnh hưởng của trí tuệ cảm xúc, ý định nghỉ việc, và sự hài lòng với công việc đến sự gắn kết và lòng trung thành của nhân viên trong ngành bán lẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Huỳnh Thị Thu Sương	30	
03	CS-36-20	Hành vi làm việc chủ động trong mối liên hệ giữa thực tiễn công tác nhân sự và tính gắn kết của cán bộ ngành y tế tỉnh Gia Lai	TS. Phạm Thị Ngọc Mai	30	
04	CS-37-20	Tìm hiểu ý định hành vi sử dụng ví di động tại Việt Nam: mở rộng mô hình TAM với lòng tin và sự thích thú	TS. Tô Anh Thơ	30	
05	CS-38-20	Các yếu tố tác động đến bất mãn trong công việc và ý định nghỉ việc của người lao động-trường hợp nghiên cứu trong lĩnh vực ngân hàng thương mại tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Trần Văn Hưng	30	

1

06	CS-39-20	Các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động nghiên cứu khoa học của giảng viên các trường đại học tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Cảnh Chí Hoàng	30	
07	CS-40-20	Nghiên cứu sự ảnh hưởng của thói quen đọc sách đến kết quả học tập của sinh viên trường Đại học Tài chính - Marketing	ThS. Ngô Vũ Quỳnh Thi	30	
08	CS-41-20	Nghiên cứu sự hài lòng của sinh viên trường Đại học Tài chính - Marketing với hoạt động học tập trực tuyến	ThS. Trần Nhật Minh	30	
09	CS-42-20	Phương pháp điểm trong và ứng dụng giải bài toán quy hoạch tuyến tính	TS. Phạm Thị Thu Hiền	30	
10	CS-43-20	Hàm phân kỳ và ứng dụng trong khoa học dữ liệu	TS. Võ Thị Bích Khuê	30	
11	CS-44-20	Tác động giá vàng thế giới lên thị trường tài chính Việt Nam	TS. Ngô Thái Hưng	30	
12	CS-45-20	Ước lượng xác suất thiệt hại cho mô hình rủi ro với biến ngẫu nhiên m - phụ thuộc và không cùng phân phối	TS. Nguyễn Huy Hoàng	30	
13	CS-46-20	Thực trạng và giải pháp nâng cao chất lượng giảng dạy môn giáo dục thể chất tại một số trường đại học trên địa bàn TPHCM	TS. Nguyễn Trương Phương Uyên	30	
14	CS-47-20	Xây dựng thang điểm đánh giá thể chất cho sinh viên năm thứ I và năm thứ II Trường Đại học Tài chính - Marketing	ThS. Hồ Văn Cường	30	
15	CS-48-20	Tăng trưởng kinh tế và chất lượng môi trường tại Việt Nam	TS. Hồ Thị Lam	30	
16	CS-49-20	Tác động của đô la hóa đến tăng trưởng kinh tế : bằng chứng thực nghiệm tại các quốc gia mới nổi khu vực châu Á	PGS.TS. Nguyễn Thị Mỹ Linh	30	
17	CS-50-20	Tác động của thu ngân sách nhà nước đến tăng trưởng kinh tế tại Việt Nam	ThS. Nguyễn Thị Hoa	30	
18	CS-51-20	Các yếu tố tác động cấu trúc thuế tại các quốc gia đang phát triển	ThS. Trần Xuân Hằng	30	
19	CS-53-20	Ảnh hưởng của đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) đến xói mòn thuế tại các quốc gia đang phát triển	ThS. Nguyễn Thị Kim Chi	30	

20	CS-54-20	Đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) dưới tác động của tự do kinh tế tại các quốc gia đang phát triển châu Á	ThS. Trần Thị Mơ	30	
21	CS-55-20	Tác động của chất lượng dịch vụ đến hình ảnh thương hiệu trường đại học và ý định hành vi tích cực của sinh viên: nghiên cứu điển hình Trường Đại học Tài chính - Marketing	ThS. Nguyễn Thị Thùy Giang	30	
22	CS-56-20	Xây dựng cẩm nang thực hiện khóa luận tốt nghiệp của sinh viên khối ngành kinh doanh: trường hợp ngành kinh doanh quốc tế	TS. Nguyễn Xuân Hiệp	30	
23	CS-57-20	Mối quan hệ giữa việc áp dụng tin học hóa kế toán với hiệu quả làm việc của nhân viên kế toán tại các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn TPHCM	ThS. Chu Thị Thương	30	
24	CS-58-20	Tác động của các yếu tố đến năng lực cạnh tranh và mức độ ổn định của ngân hàng thương mại trong xu thế hội nhập: nghiên cứu tại Việt Nam	ThS. Phạm Thùy Tú	30	
25	CS-59-20	Giải pháp quản lý thuế trong thời đại kinh tế số - Khuyến nghị của OECD và Hướng cải cách quản lý thuế cho Việt Nam	ThS. Phạm Thị Ngọc Dung	30	
26	CS-60-20	Sự ảnh hưởng của đặc điểm Giám đốc điều hành đến chất lượng báo cáo tài chính của các công ty nhóm ngành công nghiệp niêm yết trên Sở Giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Trần Thị Nguyệt Nga	30	
27	CS-61-20	Dạy và học trực tuyến tại Trường Đại học Tài chính - Marketing: Thực trạng và giải pháp	ThS. Phạm Thị Kim Thanh	30	
28	CS-62-20	Mô hình hóa các nhân tố thuộc hệ thống kiểm soát nội bộ tác động đến tổ chức công tác kế toán tại các doanh nghiệp Việt Nam	TS. Trần Hồng Vân	30	
29	CS-63-20	Nghiên cứu các nhân tố tác động đến hiệu quả tài chính của các công ty niêm yết tại Việt Nam	ThS. Lê Văn Tuấn	30	
30	CS-64-20	Ứng dụng mô hình quản trị tài chính nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động cho doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Võ Thị Thu Hà	30	

31	CS-65-20	Nâng cao lợi thế cạnh tranh cho các cảng container tại Việt Nam	ThS. Hà Minh Hiếu	30	
32	CS-66-20	Sự hài lòng và ý định tiếp tục sử dụng ứng dụng đặt đồ ăn trên thiết bị di động: trường hợp nghiên cứu tại Thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Lâm Ngọc Thùy	30	
33	CS-67-20	Tác động của trải nghiệm thương hiệu, hài lòng với thương hiệu, niềm tin thương hiệu đến trung thành thương hiệu: Vai trò trung gian của tình yêu thương hiệu	ThS. Nguyễn Thị Thoa	30	
34	CS-68-20	Ảnh hưởng của giá trị cảm nhận, sự gắn kết với thương hiệu đến sự hài lòng, ý định mua lại của khách hàng	ThS. Nguyễn Thị Thủy	30	
35	CS-69-20	Đo lường mối quan hệ giữa trách nhiệm xã hội, chiến lược marketing xanh đến danh tiếng công ty, ý định mua hàng	ThS. Trịnh Thị Hồng Minh	30	

Danh sách tổng cộng có: 35 đề tài ./.



Số: 1106/HĐ-ĐHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 12 năm 2020

**HỢP ĐỒNG TRIỂN KHAI NHIỆM VỤ THỰC HIỆN
ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ NĂM 2020**

Căn cứ Bộ Luật Dân sự năm 2015;

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính – Hải quan vào Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Nghị định 08/2014/NĐ-CP ngày 27 tháng 01 năm 2014 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật khoa học và công nghệ;

Căn cứ Quyết định số 538/QĐ-BTC ngày 24 tháng 3 năm 2017 của Bộ trưởng Bộ Tài chính quy định về phân cấp quản lý công chức, viên chức tại các đơn vị thuộc và trực thuộc Bộ Tài chính;

Căn cứ Quyết định số 768/QĐ-ĐHTCM ngày 15 tháng 6 năm 2015 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc ban hành Quy định làm việc đối với giảng viên của Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 934/QĐ-ĐHTCM ngày 14 tháng 7 năm 2017 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quy định về hoạt động khoa học và công nghệ Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 220/QĐ-ĐHTCM ngày 28 tháng 02 năm 2020 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học của giảng viên Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số ~~269~~ 269/QĐ-ĐHTCM ngày ~~22~~ 22 tháng ~~12~~ 12 năm 2020 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc giao nhiệm vụ thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở năm 2020.

Hôm nay, ngày tháng năm 2020, tại TP. Hồ Chí Minh, chúng tôi gồm:

Bên giao (Bên A) : Trường Đại học Tài chính - Marketing

Địa chỉ : số 778 Nguyễn Kiệm, phường 4, quận Phú Nhuận, TP.HCM

Đại diện : **Hoàng Đức Long**

Chức vụ : Hiệu trưởng

Bên nhận (Bên B): **Võ Thị Bích Khuê** chủ nhiệm.

Địa chỉ : Trường Đại học Tài chính – Marketing

Hai bên thỏa thuận ký kết hợp đồng với các điều khoản sau:

Điều 1: Bên B cam kết thực hiện đề tài: **Hàm phân kỳ và ứng dụng trong khoa học dữ liệu**, mã số: CS-43-20.

Điều 2: Thời gian thực hiện hợp đồng từ ngày 01/01/2021 đến ngày 31/12/2021.

Điều 3: Bên A có trách nhiệm theo dõi, kiểm tra tình hình thực hiện và tổ chức nghiệm thu đề tài theo quy định hiện hành.



Handwritten signature/initials.

Điều 4: Kinh phí thực hiện đề tài:

- + Tổng kinh phí để thực hiện đề tài là: 30.000.000 đồng (Ba mươi triệu đồng).
- Nguồn kinh phí:
- + Ngân sách trường: 30.000.000 đồng (Ba mươi triệu đồng).
- + Nguồn khác: Không
- + Kinh phí này được bên A chuyển cho bên B thành 02 (hai) đợt:
 - Đợt 1: 15.000.000 đồng (Mười lăm triệu đồng) sau khi ký hợp đồng;
 - Đợt 2: 15.000.000 đồng (Mười lăm triệu đồng) sau khi nghiệm thu.

Sau khi đề tài được hoàn thành, hai bên chịu trách nhiệm cùng tổ chức đánh giá nghiệm thu sản phẩm nghiên cứu, nếu đề tài không đạt yêu cầu thì bên B phải chịu trách nhiệm hoàn trả phần kinh phí đã nhận của bên A.

Điều 5: Sau khi nghiệm thu, Bên B hoàn thành công trình nghiên cứu theo kết luận của hội đồng nghiệm thu và chuyển cho bên A toàn bộ kết quả nghiên cứu gồm:

- 02 (hai) bản báo cáo chính thức và các bản báo cáo tóm tắt của công trình;
- File mềm của báo cáo chính thức và báo cáo tóm tắt.

Điều 6: Quyền sở hữu trí tuệ

Đề tài nhận 100% kinh phí từ bên A, quyền sở hữu đối với kết quả nghiên cứu thuộc về bên A. Bên B được hưởng quyền tác giả, không đồng thời là chủ sở hữu tác phẩm theo Bộ Luật Dân sự Việt Nam hiện hành và các văn bản pháp luật liên quan. Chủ nhiệm đề tài muốn phổ biến, sử dụng kết quả nghiên cứu phải có sự thỏa thuận bằng văn bản giữa hai bên.

Điều 7: Nghĩa vụ cung cấp thông tin

Khi cần, bên B (Chủ nhiệm đề tài) có nghĩa vụ cung cấp cho bên A (Trường Đại học Tài chính - Marketing) đầy đủ các thông tin liên quan đến đề tài trong thời gian thực hiện đề tài cũng như sau khi đã được nghiệm thu và thanh lý hợp đồng.

Điều 8: Điều khoản chung

Hai bên cam kết thực hiện đúng các điều khoản đã được ghi trong hợp đồng. Nếu bên nào vi phạm phải chịu trách nhiệm theo quy định hiện hành. Trong quá trình thực hiện hợp đồng, nếu có các yêu cầu thay đổi hoặc bổ sung, hai bên phải kịp thời thỏa thuận bằng văn bản.

**ĐẠI DIỆN BÊN B
CHỦ NHIỆM ĐỀ TÀI**

SÀO Y BẢN CHÍNH
Số 250 Ngày 06/11/2024
TÀI CHÍNH - MARKETING
TRƯỜNG GP. TRƯỜNG PHÒNG
ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH -
MARKETING
Võ Thị Bích Khương
TS. Lê Ngọc Dũng

**ĐẠI DIỆN BÊN A
HIỆU TRƯỞNG**



Hoàng Đức Long

Handwritten signature

Số: ~~11471~~ /QĐ-DHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày ~~25~~ tháng 8 năm 2021

QUYẾT ĐỊNH

Về việc thành lập Hội đồng nghiên cứu đề tài NCKH cấp cơ sở

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính – Hải quan vào Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 934/QĐ-DHTCM ngày 14 tháng 7 năm 2017 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quy định về hoạt động khoa học và công nghệ Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 220/QĐ-DHTCM ngày 28 tháng 02 năm 2020 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học của giảng viên Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 2699/QĐ-DHTCM ngày 22 tháng 12 năm 2020 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc giao nhiệm vụ thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở năm 2020;

Theo đề nghị của Trường phòng Quản lý khoa học.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Thành lập Hội đồng nghiên cứu đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở “Hàm phân kỳ và ứng dụng trong khoa học dữ liệu” mã số: CS-43-20, do TS. Võ Thị Bích Khuê làm chủ nhiệm, gồm các thành viên (có danh sách đính kèm).

Điều 2. Hội đồng có trách nhiệm đánh giá, nghiệm thu đề tài theo quy định và tự giải thể sau khi hoàn thành nhiệm vụ.

Điều 3. Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Trường phòng Quản lý khoa học và các cá nhân có tên tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để biết);
- Như Điều 2;
- Lưu: VT, QLKH.

SAO Y BẢN CHÍNH

Số 250 Ngày 06-11-2024

TÀI CHÍNH - MARKETING

KT. TRƯỞNG PHÒNG TCHC

TRƯỜNG TRƯỞNG PHÒNG

ĐẠI HỌC

TÀI CHÍNH -

MARKETING

TS. Lê Ngọc Dũng

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG

TÀI CHÍNH - MARKETING

TRƯỜNG

ĐẠI HỌC

TÀI CHÍNH -

MARKETING

PGS. TS. Hồ Thủy Tiên

M



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

**DANH SÁCH CÁC THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG NGHIỆM THU
ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ**

(Ban hành kèm theo Quyết định số: /QĐ-ĐHTCM ngày / /2021
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)

STT	Họ và tên	Chức danh Hội đồng	Đơn vị
1	TS.GVCC. Nguyễn Huy Hoàng	Chủ tịch	Trường ĐH Tài chính - Marketing
2	PGS.TS. Nguyễn Đình Huy	Phản biện 1	Trường ĐH Bách khoa TPHCM
3	TS. Tạ Quốc Bảo	Phản biện 2	Trường ĐH Quốc tế
4	TS. Trần Kim Thanh	Ủy viên	Trường ĐH Tài chính - Marketing
5	PGS.TS. Trần Nguyễn Ngọc Anh Thư	Ủy viên thư ký	Trường ĐH Tài chính - Marketing

Danh sách gồm có 05 thành viên./.



Handwritten signature in blue ink.

**BIÊN BẢN HỌP HỘI ĐỒNG NGHIỆM THU
ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ**

1. Tên đề tài: *Hàm phân kỳ và ứng dụng trong khoa học dữ liệu*
2. Mã số đề tài: CS-43-20
3. Chủ nhiệm đề tài: TS. Võ Thị Bích Khuê
4. Cơ quan chủ trì: Trường ĐH Tài chính – Marketing
5. Quyết định thành lập hội đồng: số 1471/QĐ-DHTCM ngày 25/8/2021
6. Thời gian họp: 15:00 giờ, Thứ hai ngày 30/ 8/2021
7. Địa điểm họp: Online và phòng A.106, 778 Nguyễn Kiệm, Phường 4, Quận Phú Nhuận, TPHCM)
8. Thành phần tham dự:

8.1 Hội đồng nghiệm thu:

STT	Họ và tên	Chức danh trong Hội đồng	Đơn vị
1	TS.GVCC. Nguyễn Huy Hoàng	Chủ tịch	Trường Đại học Tài chính – Marketing
2	PGS.TS. Nguyễn Đình Huy	Phản biện 1	Trường Đại học Bách khoa TPHCM
3	TS. Tạ Quốc Bảo	Phản biện 2	Trường Đại học Quốc tế
4	TS. Trần Kim Thanh	Ủy viên	Trường Đại học Tài chính – Marketing
5	PGS.TS. Trần Nguyễn Ngọc Anh Thư	Ủy viên thư ký	Trường Đại học Tài chính - Marketing

8.2 Nhóm thực hiện: TS. Võ Thị Bích Khuê, TS. Trần Đình Phụng

8.3 Khách mời: Không có

9. Nội dung cuộc họp:

9.1. Chủ nhiệm đề tài báo cáo tóm tắt nội dung: TS. Võ Thị Bích Khuê thay mặt nhóm nghiên cứu đề tài trình bày tóm tắt nội dung của đề tài trong 20 phút.

9.2. Ý kiến và câu hỏi của các thành viên Hội đồng:

(1) PGS.TS. Nguyễn Đình Huy – Phản biện 1

(Có bản nhận xét kèm theo)

- Có bài báo ISI, hoàn thành trước 5 tháng, hoàn thành các nhiệm vụ đăng ký → hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ đăng ký.

(2) TS. Tạ Quốc Bảo – Phản biện 2

(Có bản nhận xét kèm theo)

Góp ý:

- Chưa nêu được ứng dụng trong khoa học dữ liệu.

Câu hỏi: tác giả nêu rõ tính ứng dụng của nghiên cứu?

(3) TS. Trần Kim Thanh – Ủy viên

(Có bản nhận xét kèm theo)

Góp ý:

- Còn lỗi chính tả.

- Khái niệm 1.1. ở trang 8 và trung bình cộng ở trang 10, dòng cuối phải là $\frac{1}{2}$.

Câu hỏi:

1. Khái niệm về hàm phân kỳ?

2. Trang 13, mệnh đề 2.1. alpha phải tiến đến 0, hay tiến đến vô cùng?

3. Tính nhân ở trang 18 là tính nhân, mỗi phân tử của a nhân với ma trận b, đúng

không?

4. Trang 23, bộ đề 3.2. lamda là số → phải là lamda I, tuy lamda cũng không lấy tích phân được?

(4) PGS.TS. Trần Nguyễn Ngọc Anh Thư – Ủy viên thư ký

(Có bản nhận xét kèm theo)

Góp ý:

- Không có bài báo nào tác giả Võ Thị Bích Khuê đứng tác giả chính, đồng thời, lại đứng tên chung với nhiều tác giả khác, mà họ là tác giả chính. Vì thế, tác giả cần bổ sung bài báo cho phù hợp, hoặc phải lấy được xác nhận đồng thuận cho sử dụng bài báo làm sản phẩm của đề tài này, và cam kết không tranh chấp.

- Nhóm tác giả cho biết ứng dụng của đề tài này trong khoa học dữ liệu như thế nào?

(5) TS.GVCC. Nguyễn Huy Hoàng – Chủ tịch Hội đồng

(Có bản nhận xét kèm theo)

Góp ý:

-Đề tài: câu hỏi tương tự như T. Bảo, Cô Thư

Câu hỏi: về tính liên chính học thuật trong các bài báo là sản phẩm của đề tài.

9.3. Ý kiến giải trình của nhóm đề tài: TS. Võ Thị Bích Khuê đại diện nhóm trả lời:

Xin phép cảm ơn Hội đồng, và tiếp thu các ý kiến đóng góp, sẽ điều chỉnh đề tài. Trả lời các câu hỏi:

- Câu 2, T. Thanh: Trang 13, mệnh đề 2.1. alpha phải tiến đến 0
- Mức độ ứng dụng rất khó. Những người lập trình thường ứng dụng bài toán ma trận.
- Về các bài báo, chỉ có 1 bài. Sẽ lấy Giấy chấp thuận cho đăng của các đồng tác giả.

9.4. Hội đồng bỏ phiếu đánh giá.

10. Kết luận của Hội đồng:

- Đề tránh xung đột lợi ích, tác giả cần xin được bản xác nhận đồng tác giả của các tác giả cùng viết báo để bảo vệ công trình mới được nghiệm thu, hoặc bổ sung một bài báo theo yêu cầu.
- Đề tài đạt yêu cầu của đề tài cấp cơ sở. Hội đồng nhất trí nghiệm thu sau khi bài báo công bố được công nhận tính trung thực, liên chính học thuật.
- Bổ sung phần ứng dụng trong khoa học dữ liệu.
- Thời gian chỉnh sửa là 30 ngày, nộp lại cho P. QLKH.

Buổi họp kết thúc lúc 16:50 giờ cùng ngày./.

THƯ KÝ

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG



PGS.TS. Trần Nguyễn Ngọc Anh Thư

TS. Nguyễn Huy Hoàng

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH – MARKETING

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 1043 /BBTL-ĐHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 06 năm 2021

BIÊN BẢN THANH LÝ HỢP ĐỒNG

Căn cứ vào Hợp đồng số: 1106/HD-ĐHTCM ngày 23/12/2020 ký kết giữa Hiệu trưởng Trường ĐH Tài chính – Marketing và TS. Võ Thị Bích Khuê;

Căn cứ Biên bản họp Hội đồng nghiệm thu đề tài: **Hàm phân kỳ và ứng dụng trong khoa học dữ liệu**, mã số: **CS-43-20**

Chúng tôi gồm :

1. Bên giao (Bên A): TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

Địa chỉ : 778 Nguyễn Kiệm, phường 4, quận Phú Nhuận, Tp.HCM

Đại diện : **TS. Hoàng Đức Long**

Chức vụ : Hiệu trưởng

2. Bên nhận (Bên B) : TS. Võ Thị Bích Khuê

Địa chỉ : Trường ĐH Tài chính – Marketing

Hai bên thống nhất thanh lý hợp đồng số: 1106/HD-ĐHTCM ngày 23/12/2020 ký kết giữa Hiệu trưởng Trường ĐH Tài chính – Marketing và TS. Võ Thị Bích Khuê, với các điều khoản như sau:

Điều 1: Nội dung công việc và thời gian thực hiện:

Bên B đã thực hiện nội dung công việc theo đúng hợp đồng số: 1106/HD-ĐHTCM ngày 23/12/2020. Đã được Hội đồng nghiệm thu xếp loại: Đạt.

Điều 2: Sản phẩm giao nộp

Bên B đã giao nộp cho Bên A các sản phẩm của đề tài theo đúng hợp đồng gồm:

- Báo cáo chính thức;

- File báo cáo;

Điều 3: Giá trị hợp đồng và thanh lý

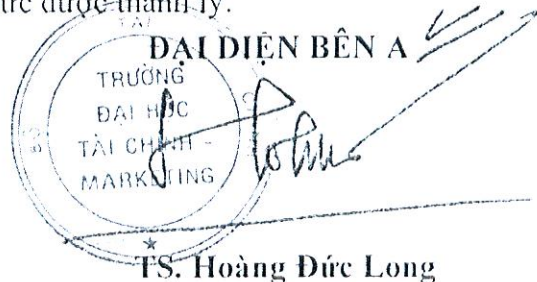
- Giá trị hợp đồng: 30.000.000đ (Ba mươi triệu đồng)

- Giá trị thanh lý: 30.000.000đ (Ba mươi triệu đồng)

- Sau khi Bên A thanh toán đầy đủ cho Bên B số tiền trên, thì Hợp đồng số: 1106/HD-ĐHTCM ngày 23/12/2020 đã chính thức được thanh lý.

ĐẠI DIỆN BÊN B

TS. Võ Thị Bích Khuê



TS. Hoàng Đức Long

Số: 2211/QĐ-ĐHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 23 tháng 4 năm 2021

QUYẾT ĐỊNH

Về việc công nhận kết quả thực hiện
nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp cơ sở

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính – Hải quan vào Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Nghị định 08/2014/NĐ-CP ngày 27 tháng 01 năm 2014 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật khoa học và công nghệ;

Căn cứ Quyết định số 220/QĐ-ĐHTCM ngày 28 tháng 02 năm 2020 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing ban hành Quy định về hoạt động nghiên cứu khoa học của giảng viên Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 2699/QĐ-ĐHTCM ngày 22 tháng 12 năm 2020 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc giao nhiệm vụ thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở năm 2020;

Căn cứ Quyết định số 1471/QĐ-ĐHTCM ngày 25 tháng 8 năm 2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc thành lập hội đồng nghiệm thu đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở;

Căn cứ Biên bản họp và Biên bản kiểm phiếu Hội đồng nghiệm thu đề tài nghiên cứu khoa học cấp cơ sở ngày 30 tháng 8 năm 2021 theo Quyết định số 1471/QĐ-ĐHTCM ngày 25 tháng 8 năm 2021;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Quản lý khoa học.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Công nhận kết quả thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp cơ sở với đề tài: **“Hàm phân kỳ và ứng dụng trong khoa học dữ liệu”**, mã số: CS-43-20.

Chủ nhiệm nhiệm vụ: **Võ Thị Bích Khuê**

Thành viên thực hiện gồm: **Trần Đình Phụng.**

Thời gian thực hiện: 12 tháng

Xếp loại: Đại.

Điều 2. Nhiệm vụ được thực hiện việc quyết toán và thanh lý hợp đồng sau khi các sản phẩm của nhiệm vụ theo thuyết minh được duyệt đã được kiểm kê và bàn giao theo các quy định hiện hành của Trường. Việc công bố và sử dụng kết quả đã tạo ra của nhiệm vụ được thực hiện theo các quy định hiện hành của Nhà nước và của Trường.



Handwritten signature in blue ink.

Điều 3. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký. Trưởng phòng Quản lý khoa học, Trường khoa Kinh tế - Luật, Chủ nhiệm nhiệm vụ và thành viên có tên tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu;
- Như Điều 3;
- Lưu: VT, QLKH.



W

